

产品设计专业（首饰与珠宝设计方向）课程体系框架图

课程类别	课程名称	学时数（其中实验）	开课学期	设课目的（阐述该课程在培养学生品德、知识、能力、体育或美育的作用。在课程体系中与前后课程的关系）	所属课程群	开课学院
通识课程	大学英语 I-IV	192	第 1-4 学期	培养学生英语听、说、读、写、译的综合应用能力。	大学英语	外语学院
	马克思主义基本原理	48	第 1 学期	掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的世界观、人生观、价值观。	思想政治理论	人文学院
	中国近现代史纲要	32	第 2 学期	帮助了解国史、国情，树立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的坚定信念。先修课程：《马克思主义基本原理》。		人文学院
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	第 4 学期	培养理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶，增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。先修课程：《中国近现代史纲要》。		人文学院
	思想道德修养与法律基础	32	第 1 学期	培养大学生的思想道德素质和法律基础知识，使其成为道高德重、懂法守法的社会主义建设事业的合格人才。		人文学院
	形势与政策	16	第 6 学期	帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，树立坚定的政治立场，具有较强的分析能力和适应能力。		宣传部
	大学语文	32	第 2 学期	培养学生高尚的思想品德和健康的道德情操；培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解和表达能力。	大学语文	人文学院
	军事理论教育	16	第 2 学期	培养学生的军事素养、国防观念和爱国情操,提高其人文素养。	军事理论	学工部
	大学生就业指导	16	第 3,7 学期	培养大学生树立正确的择业观，掌握求职的方法与技巧，增强择业意识，提高主动适应社会需要的能力。	就业创业	招生就业处
	创业基础	16	第 2 学期	掌握创业知识，培养大学生的创业能力和创业精神。		招生就业处
	大学生心理健康教育	24	第 2 学期	培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。	心理学	学工部
	体育 I,II	64	第 1,2 学期	掌握体育与健康知识及运动技能，增强体能，培养大学生的运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。	体育	体育教学部

	计算机基础/计算机基础实验	48 (24)	第 1 学期	培养计算机基础知识和 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 软件的应用能力。	计算机科学	理信学院	
学科 (专业) 基础 课程	设计素描 I	64	第 1 学期	掌握观察、分析、理解、表现形象的基本方法,提高形象表现能力和创意思维能力。为后续的《设计基础》课程学习做好准备。	艺术设计素养	艺术学院	
	设计色彩 I	64	第 1 学期	培养色彩感受力以及对色彩的理性认识,掌握用色彩表现客观对象的基本规律和技巧,培养色彩的想象力。为后续的《设计基础》课程学习做好准备。		艺术学院	
	设计素描 II	72	第 2 学期	在《设计素描 I》的基础上,由简单物象提取设计形态转向更高一层的自然形态发现与微观世界探索,并介入多种材料表达语言,掌握构成的基本要素,与将来专业课进行对接。		艺术学院	
	设计色彩 II	72	第 2 学期	在《设计色彩 I》的基础上,分别从自然表象、肌理、结构、微观等角度引导再次发现生活中的设计,建立主动探究、质疑的学习精神,材料基础相关内容在色彩中开始介入,为《设计基础》、《首饰制图与效果表现》等课程学习打下基础。		艺术学院	
	设计基础	48	第 1 学期	了解和掌握平面构成和色彩构成的原则方法,提高对构成设计中形式美的认识,进而提高审美力、表现力和创造力。为《立体构成》、《首饰设计 I》、《首饰设计 II》、《首饰设计 III》课程学习打好基础。		艺术学院	
	立体构成 I	32	第 3 学期	使用简单材料来训练三维造型能力和空间构成能力,对立体形态进行科学的解剖、重新组合,创造出新的形态。以此提高形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力,为设计活动提供广泛的构思方案,并为《首饰设计 I》课程学习奠定基础;先修课程:《设计基础》。		艺术学院	
	传统纹样	48	第 3 学期	学习传统纹样的基本样式及发展脉络,提高艺术修养和审美、提高绘制和设计首饰纹样的能力。后续课程:《首饰制图与效果表现》;先修课程:《设计基础》。		艺术学院	
	艺术概论	32	第 2 学期	通过对艺术本体进行分析研究,了解艺术发生的原因、艺术的本质、艺术家与作品的关系,以及艺术美感与现实的关系等艺术基本问题,揭示艺术的本质以及艺术创作的基本规律,提高思想境界。为专业学习打下理论基础。		艺术设计理论 知识	艺术学院
	中外服饰发展史	48	第 4 学期	学习中外配饰及服装的发展历史,了解服饰在每个阶段的特点,增强首饰专业知识,提高专业综合素养。奠定了专业理论基础。先修课程:《艺术概论》。			艺术学院
	时尚与品牌文化	48	第 6 学期	学习首饰的流行趋势及首饰品牌文化,增强学生专业前沿知识,提高专业综合			艺术学院

				素养。对学习时尚首饰设计奠定了审美基础。先修课程：《中外服饰发展史》。		
	首饰制图与效果表现	80	第3学期	掌握对各类首饰的手绘表现技法以及首饰三视图的制图能力，为学习首饰设计奠定了手绘效果图的表现基础。先修课程：《传统纹样》、《立体构成》。	专业技能	艺术学院
	Jewel CAD 基础	64（16）	第4学期	掌握计算机绘制首饰与珠宝效果图的基本能力，为首饰设计系列课程奠定了计算机效果图表现基础。先修课程：《首饰制图与效果表现》，后续课程：《首饰造型与工艺》。		艺术学院
	Rhino 辅助设计	64（16）	第5学期	掌握使用计算机绘制产品设计效果图的基本能力，为首饰设计系列课程奠定基础。先修课程：《首饰制图与效果表现》。		艺术学院
	珠宝鉴定基础	40	第5学期	掌握对珠宝的认知知识及鉴定基础知识，提高对宝玉石的鉴定和鉴赏能力，增强专业综合素养。为《首饰设计》、《综合材料设计》课程奠定基础。		艺术学院
专业课程	首饰材料与基础工艺	80（12）	第3学期	了解首饰各种材料的外观、性能、特点等，针对不同材料的性能讲解其加工工艺，为首饰设计课程奠定材料和工艺基础。后续课程：《首饰造型与工艺》。	专业设计与工 艺	艺术学院
	首饰造型与工艺	80（12）	第4学期	掌握各部位首饰设计与制造的不同造型特点与工艺特点，提高专业知识和能力。为首饰设计系列课程奠定基础。先修课程：《首饰材料与基础工艺》、《Jewel CAD 基础》，后续课程：《首饰设计 I》。		艺术学院
	首饰设计 I	80	第5学期	通过学习首饰设计流程、灵感搜集、各种形态的首饰造型设计表现，初步把设计理论运用到实验当中，提高专业知识和设计能力。先修课程：《首饰造型与工艺》；后续课程：《首饰设计 II》。		艺术学院
	首饰设计 II	80	第6学期	通过学习首饰设计在当代文化、经济等背景下的影响，分析首饰流行及风格运用，学习时尚首饰的设计思路，并制作具有个人艺术风格的首饰作品，进一步加强专业创意思维。为《首饰设计 III》课程学习奠定基础。先修课程：《首饰设计 I》；后续课程：《综合材料设计》。		艺术学院
	综合材料设计	80（8）	第6学期	掌握多种首饰与珠宝材料艺术效果之间的配合关系及加工技巧，扩大材料的视野和设计表现的自由度，加强综合设计能力。先修课程：《首饰设计 II》。		艺术学院
	首饰设计 III	80	第7学期	掌握市场环境下的商业首饰生产的知识及铸模工艺，训练与商业和工厂接轨的能力。为《专题性首饰设计》课程学习奠定基础。先修课程：《综合材料设计》。		艺术学院
	专题性首饰设计	80	第7学期	通过产品设计艺术综合考察，学习在地区和民族的主题下，民族元素与流行元素的综合设计，掌握对问题的观察能力、综合分析能力、多种解决、表达方案		艺术学院

				的综合能力等。先修课程：《首饰设计III》、《首饰与珠宝设计艺术综合考察》。		
专业 拓展 课程 (选 修)	中国画	32	第3学期	了解中国民族审美理念和审美思想,掌握中国画笔墨韵味、技能技巧,提高艺术审美和传统文化修养,丰富艺术设计的表现手段。	专业基础修养 拓展课程群	艺术学院
	书法	48	第3学期	了解中国书法的基本理论和实践方式,提高对传统文化精神内涵的认识,拓宽艺术视野,培养富有民族文化底蕴的设计理念,能够运用书法进行视觉语言转换。		艺术学院
	设计概论	32	第3学期	阐述设计的概念、分类、原理、应用等,归纳设计的基本原理以及设计的应用程序,对设计进行理论分析,掌握艺术设计的基础知识,拓展专业理论知识。		艺术学院
	中外设计史	32	第4学期	通过该课程的学习,了解不同时代、不同民族、不同地域艺术设计风格的演变及设计艺术发展的内在规律,形成全面系统的设计史知识,具备明辨历史、判断当代的专业能力,拓展专业理论知识。		艺术学院
	摄影	32	第4学期	掌握摄影基础理论和实践技能,掌握数码相机的使用方法以及对照片的后期处理技能,是专业基础课程的补充。		传媒学院
	陶艺	32(12)	第4学期	了解陶瓷材料、工艺和造型方法的基本规律,现代陶艺的创作方法和各种成型制作技法,并创作个性化的陶瓷艺术品,提升造型能力和审美能力。是专业基础课程的补充。	艺术学院	
	服饰色彩学	32	第3学期	学习服装和首饰的色彩运用规律和色彩情感表达,提高服饰色彩审美能力及专业综合能力。	专业能力拓展 课程群	艺术学院
	珠宝首饰赏析	32	第3学期	通过中外优秀首饰设计师及首饰大赛作品欣赏和分析,加强对首饰前沿趋势的了解,提高专业审美和鉴赏能力。是专业课程的补充。		艺术学院
	Photoshop 计算机辅助设计	48(8)	第4学期	运用平面图像处理软件进行设计创作、处理三维效果图的后期效果处理,为以后的专业学习解决技术问题。先修课程:《Jewel CAD 基础》,是专业效果图表现课程的补充。		艺术学院
	漆工艺	48	第4学期	使用大漆设计、制作首饰作品,拓展首饰设计的表现方法。先修课程:《传统纹样》。		艺术学院
雕刻	48	第4学期	学习木刻的技法,使之运用到木材料的首饰设计表现中,加强专业设计表现的多样化,是专业课程的补充课程。	艺术学院		

	纤维设计	48	第 5 学期	利用纤维中的拼贴、艺术染色、编结等方法进行再设计，使之运用到首饰设计的表现方法中，加强专业设计表现的多样化，是专业课程的补充课程。		艺术学院
	产品设计专题讲座	16	第 6 学期	主题性的专业最新动态和知识的了解。拓展学生专业知识。作为专业课程的补充。		艺术学院
	产品设计专业英语	32	第 6 学期	学习首饰与珠宝设计中的专业化英语表达，加强商业沟通能力，增加专业知识深度。先修课程：《大学英语 I-IV》，作为专业课的补充课程。		艺术学院
	服饰搭配	48	第 5 学期	学习服装和配饰搭配的规律和技巧，提高对于首饰审美和应用的能力，拓展专业就业领域。		艺术学院
	饰品与礼品设计	48	第 5 学期	学习装饰品和礼品的设计与制作，拓展就业领域，加强专业就业拓展能力。		艺术学院
	市场营销学 II	32	第 6 学期	掌握市场营销理论和实际操作技能，了解市场营销的现状和发展趋势，理解营销管理的基本理念，并能将之内化为自己的思维习惯，培养独立处理问题、解决问题的能力。	就业能力拓展课程群	经管学院
	网站建设与维护	32 (12)	第 6 学期	对于网站制作和网站开发的相关知识有一个全面的了解，培养实践技能，具备一般网站的制作与维护的能力，拓展就业渠道。		艺术学院
素质教育课程 (选修)	管理营销类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生企业管理、公共管理、财务管理及市场营销知识。	管理营销	经管学院、人文学院
	文化素质类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生的文化品位、审美情趣、人文素养。	人文艺术	人文学院、艺术学院、传媒学院
	自然科学类课程	32/门	第 2-8 学期	培养大学生自然科学素质。	自然科学	自然科学类学院